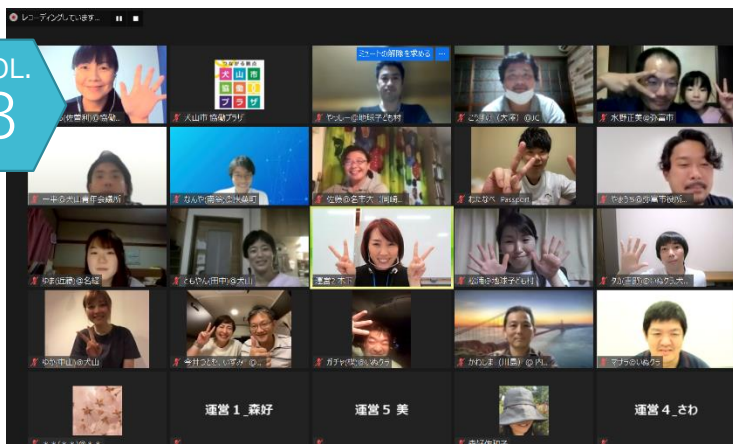


犬山市フューチャーセッション SEASON 5

FUTURE SESSION @INUYAMA

VOL. 3



犬山市フューチャーセッション 2021～>>> 犬山を舞台に何かをやってみたいと集まったメンバーが、自由に語り合い、対話から新たな価値を生み出す「創造的な語り場」です。「想像の未来」から「創造する未来」へと繋げていくSEASON 5のテーマは『いきいき輝く犬山とあなた』です！

未来の語り場へ
ようこそ！

犬山の未来像を語ろう

未来はあなた
の中に

7/20
Thu.

プログラム

- 1.はじめに
- 2.いぬクラ (いぬやま倶楽部) 紹介
- 3.自己紹介&アイスブレイク
- 4.セッション1
- 5.セッション2
- 6.結果の共有
- 7.終わりに
- 8.フリー交流会

Zoom開催が定番となってきた7月のフューチャーセッション(以下「FS」)@犬山の参加者は新規参加者9名を含む18名。

新たなテーマに活発な意見が飛び交う、とても楽しい語り場となりました。

犬山といえば観光資源が豊富だね。もっと活用すべきだと思う！日本文化を感じるような新しい取り組みもいいね！など、犬山の未来を熱く語る皆さんの熱意に、ワクワクしながらのFS@犬山。新しい仲間とともに未来を想像した今回も、創造の引き出しがたくさん増えました。



テーマ

暮らしと共存する新しい産業、 文化の波を生み出すには？



昨年度のフューチャーセッションで、参加者の皆さんと熱く語り合って生まれた今回のテーマについて、犬山ならではの文化的な暮らしを生み出していくにはどうすればいいのか、また、犬山から新たな波として市外へと発信していく事を目的として、ディスカッションしてきました。普段の暮らしの中に見出している、ささやかな楽しみから未来志向の発想を深掘していきます。

3.自己紹介&アイスブレイク

余暇や休日の過ごし方は？

家でティータイムを過ごす/歌を歌う/庭の芝生を育てています/舞台関係を見たりやったりしてます/カフェ巡り/ボーイスカウト活動/日焼けサロンに行っています/山に行ったり、三味線を弾いたり/子供と遊ぶか筋トレ/イベントをしています/アクセサリーやバック作り/畑を借りて自由に過ごせる場所の提供/巻き割りをやったり娘の部屋作り/子供と遊んだり、竹うちわやアクセサリー作り/お城の勉強/家族で色んなところに行く etc

セッション結果の共有

セッション1では、「日々の生活の楽しみやリフレッシュできる楽しみについて」を話し合いました。セッション2では「楽しそうなもの、面白そうなもの、育てていけそうなもの」などをピックアップして深掘し、最後に参加者全員で対話の内容を共有しました。

ルーム1

Word

- 空き家
- 朝市
- 音楽
- 自然

空き家の話題で、住民の中には外の人に対して閉鎖的な感覚を持っている人もいるようだ。朝市は地域の面白い人が主催していたり、参加することもあるため、ちょっと変わった交流の場になるのではないかと。音楽が楽しめるまちというのは、ありそうでない。「ピアノを街角に置いてみた

らどうか」との提案が出た。犬山は自然や街並みが良いが、坂道マップのようなものがないのは意外だった。朝市や音楽ができる場を作るなら、空き家を活用してみるなど、段階的に仕掛けて、外に有名になれるよう継続的に取り組める枠組みがあるとよいと思う。初動の軽さは民で関わるのが

いいし、大きく広めるには行政が入ってもらいたいと思う。小さく始めたことを大きく資源にする。役所が得意な事、民が得意な事が組み合わさり、出てきたアイデアを軽く試してみるのも良いと思った。

ルーム2

Word

- 地場野菜
- 作り手
- ネット活用

地場野菜を手に入れるには朝市があり、きれいな野菜ではなくても、作り手の物語が聞けるため、より美味しい。学校給食で活用できないかと思うが、規模が小規模のため、業としては広がらない。決まった規格内のサイズものや、量の確保、急な注文への対応などの問題が出る。これは、間にコーディネーターが入る

事で解決できるのではとの意見があった。また、子ども食堂に利用できないかとの意見も出たが、その際の資金はどうするかなどの話となった。大手とタッグを組むと良いだろうが、農家の作り手の思いが伝わらなくなる。農家で余った新鮮野菜の販売情報がネット上で分かるシステムを使うという案が面白かった。

作り手の顔が見えて、リアルタイムでとれた量がわかる。自分が欲しい野菜を注文し、取りまとめている人が自分の担当地域を巡回して届けてくれるシステムがあれば、みんなうれしい。農家さんも中間手数料が取られないため利益となる。これをシェアエコシステムでできたら面白いという話だった。

ルーム3

Word

- 観光資源
- 犬山らしさ

犬山には、文化財、リトルワールド、明治村、青塚古墳など、多くのコンテンツがある。外に発信できる観光地がコンテンツとしてあるが、まだ活用の伸びしろがあると感

じている。これらの資源を、好きなことをしたい人に提供できると良い。活動したい人に橋渡しできる環境を作ることができれば、犬山の魅力があふれ、子供たちも将来は犬

山に住みたい、犬山に住み続けられると思えるまちにしていけるのではないかと話となった。

ルーム4

Word

- 歴史・文化
- 多文化交流
- うちわ
- 発信者の熱量

犬山には歴史的な文化が残っており、日本の心を残したい。空き家の活用、ワークショップ、朝市など、世代間交流、多文化交流が必要ではないかとの意見が出た。具体的な話として、うちわ作りのワーク

ショップ実施について話が盛り上がった。こんな想いでうちわを作りたい！作っている!! という想いを伝える事によりフォロワーになり FAN (うちわ:羽のファンとかけている)が増える。城下町で手持

ちの扇風機ではなく、うちわを使おう！何事も伝える側の熱量が大事。やりたいと思う熱い気持ちを伝えワークショップでFANを増やす。そしてFANを増やそうという話になった。

8.フリー交流会

フリー交流会でもセッション中と変わらず、熱いコメントの数々を聞く事が出来ました。オンラインではもどかしい！そんな言葉がつい出てしまう場面も。コロナ禍でオンラインを駆使して創り上げる FS@犬山 の魅力にも注目が集まりました！



犬山市松本町四丁目21番地
(犬山国際交流センター フロイデ内)

TEL 0568-48-1221

MAIL info@inuyama-plaza.com

URL inuyama-plaza.com

わんまる-む